

EL MUNDO

# fuera de serie

Nº 116  
5 ENE  
2020

**"EL ROCK  
ES LA NUEVA  
MÚSICA  
ALTERNATIVA"**

**LOQUILLO**  
EL CANTANTE BARCELONÉS  
Y SU EXITOSO EMPÑO  
EN SER EL PRIMER "ROCKER"  
TRANSGENERACIONAL



## MÓNICA CRUZ\*

La bailarina y actriz pide a sus días de ocio tranquilidad. Con calma cocina o sale a comer con familia y amigos. Cuidar de sus mascotas o ir al cine con su hija también ocupa su tiempo. La lectura, de madrugada.

// **A mí lo que me relaja los fines de semana es hacer cosas con mi hija Antonella. Quedarme con ella en casa jugando ya me hace feliz.** Aunque también aprovechamos para hacer escapadas cortas, de dos días, para ir a algún parque de atracciones como PortAventura. También le gustan mucho los musicales. Al último que hemos ido ha sido *Billy Elliot*, en el Teatro Alcalá, en Madrid. Tiene 6 años, pero no se movió de la butaca en las tres horas que duró.

Estos días para mí lo fundamental es tomármelo todo con mucha calma. Me suelo levantar más tarde, en verano bajamos a la piscina, o hacemos planes entre amigas para hacer cosas divertidas en casa. En otoño e invierno optamos por ir al teatro o al cine. Como los fines de semana no tengo ayuda en casa cocino yo. Los domingos siempre nos reunimos con mi madre y mi hermana y comemos toda la familia junta. Con mi hermano no podemos porque vive en Los Ángeles y le veo menos. Va a ser padre ahora y estamos todos entusiasmados porque va a aumentar la familia.

Si algún fin de semana viajo, me gusta ir a Londres y alojarme en el Mandarin Oriental Hyde Park de Londres porque me encanta la zona donde está y cómo es el hotel. Si estoy en Madrid, procuro hacer un hueco para salir a comer o a cenar con amigos. Suelo ir al restaurante Filandón, que es mi favorito en la capital, o a Lúa cuando nos juntamos un grupo, porque tienen reservados y es más íntimo para hablar de nuestras cosas.

Cuando toca sesión de cine, casi siempre con mi hija y sus amigas, solemos ir cerca de casa, por San Sebastián de los Reyes [localidad a las afueras de Madrid], a Yelmo Cines, en el Centro Comercial Plaza Norte 2. Allí me voy con ellas todas las películas infantiles.

Otra tarea que no descuido es atender a mis animales, tengo cuatro perros adoptados y dos conejas. Antes tenía siete pero fueron muriendo, y de repente, en un año me he encontrado con cuatro, con unas historias terribles los pobres. Pero ahora están en casa muy felices. También aprovecho mi tiempo de fin de semana para ir de compras. Me gusta la ropa de Isabel Marant, aunque frecuento Zara, H&M... Y cuando viajo busco tiendas de ropa *vintage* en las ciudades que visito.

También me gusta leer y lo hago siempre que encuentro un hueco libre. Casi siempre opto por novelas románticas, de misterio... Y lo normal es que lea de noche y a veces de madrugada. Cuando me despierto, cojo un rato el libro y luego me vuelvo a dormir. He descubierto que me encanta la escritora



**EN LAS ALTURAS**  
Cruz, 42 años, en la Plaza del Marqués de Salamanca (Madrid).

**SUS FAVORITOS. RESTAURANTES.** Filandón. Ctra de El Pardo a Fuencarral, km. 1,9. Madrid. Tel.: 91 734 38 26. filandon.es Lúa. Pº Eduardo Dato, 5. Madrid. Tel.: 91 395 28 53. restaurantelua.com **TIENDAS.** Isabel Marant. Jorge Juan, 12. Madrid. isabelmarant.com **The Beauty Concept.** José Ortega y Gasset, 49. Madrid. thebeautyconcept.com **HOTEL.** Mandarin Oriental Hyde Park. 66, Knightsbridge. Londres (Reino Unido). mandarinoriental.es.

estadounidense Nora Roberts. Pensaba que era literatura demasiado romántica, pero me engancha cómo mezcla las historias de amor con el misterio y los elementos paranormales. Las tres cosas juntas me encantan. Terminar el fin de semana leyendo es un buen final.

**Transcripción de PALOMA SANZ Fotografía de ALE MEGALE**

\* Mónica Cruz (Madrid, 14 de marzo de 1977) es actriz, diseñadora y bailarina. Imagen de marca de Majorica desde hace años, acaba de presentar algunos diseños que ha hecho para la firma.

También está rodando la comedia "Pueblo" para Amazon Prime Video.

DIRECTOR: IVAN MARTÍNEZ-CUBELLS REDACTORAS JEFE: SONIA APARICIO Y SANDRA FERNÁNDEZ (MODA-BELLEZA) JEFES DE SECCIÓN: VÍCTOR RODRÍGUEZ (EDICIÓN) Y MARIBEL GONZÁLEZ REDACCIÓN: ANA RAMÍREZ, MARÍA TAPIA, CRISTINA GALAFATE, PATRICIA LOZANO E ISABEL VILCHES DISEÑO: MARÍA GONZÁLEZ (DIRECTORA), FRANCISCO JOSÉ ALARCOS, IRENE BURGUEÑO Y MIRYAM VEROS DIRECTOR DE ARTE DE REVISTAS: RODRIGO SÁNCHEZ

**fuera de serie**  
UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS, S.L.U.  
PRESIDENTE EJECUTIVO: ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO  
VICEPRESIDENTE: GIAMPAOLO ZAMBELETTI  
DIRECTOR GENERAL: NICOLA SPERONI  
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: AURELIO FERNÁNDEZ  
PUBLISHER: SAMARY FERNÁNDEZ FEITO

PUBLICIDAD. DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: JESÚS ZABALLA. TEL.: 91 443 55 09. DIRECTORA ÁREA REVISTAS Y SUPLEMENTOS: ALICIA DE VICENTE. TEL. 91 443 55 78. SECRETARÍA DEPARTAMENTO PUBLICIDAD: TEL.: 616 506 719. COORDINACIÓN: DOLORES JORGE. TEL.: 91 443 52 67. INFORMACIÓN PUBLICIDAD: MARKETINGPUBLICITARIO@UNIDADEEDITORIAL.ES INTERNACIONAL Y CATALUÑA: MAR DE VICENTE. TEL.: 93 496 24 22. ANDALUCÍA Y EXTREMADURA: RAFAEL MARÍN. TEL.: 95 499 07 21. BALEARES: JOSÉ M. CONRADO. TEL.: 971 76 76 30. LEVANTE: MARCOS DE LA FUENTE. TEL.: 96 337 93 27. ZONA NORTE: MARTA MELER. TEL.: 94 473 91 07. ITALIA: CLAUDIO BORSANI. TEL.: 91 443 66 75. JEFA DE MARKETING: MARÍA ALFARO. DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: ENRIQUE DOMÍNGUEZ. SOCIEDAD EDITORA: UNIDAD EDITORIAL, S.L.U., AVDA. DE SAN LUIS, 25-27. MADRID. 28033. DEPÓSITO LEGAL: M-28526-2017. IMPRIME: ROTOCOBRHI, S.A.U. DISTRIBUYE: LOGINTEGRAL 2000, S.A.U. TEL.: 91 443 50 00.

COPYRIGHT: © UNIDAD EDITORIAL SOCIEDAD DE REVISTAS S.L.U. MADRID 2020. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ESTA PUBLICACIÓN NO PUEDE SER NI EN TODO NI EN PARTE REPRODUCIDA, DISTRIBUIDA, COMUNICADA PÚBLICAMENTE NI UTILIZADA O REGISTRADA A TRAVÉS DE NINGÚN TIPO DE SOPORTE O MECANISMO, NI MODIFICADA O ALMACENADA SIN LA PREVIA AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LA SOCIEDAD EDITORA. CONFORME A LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 32 DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL. QUEDA EXPRESAMENTE PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN DE LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN CON FINES COMERCIALES A TRAVÉS DE RECOPIACIONES DE ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS.